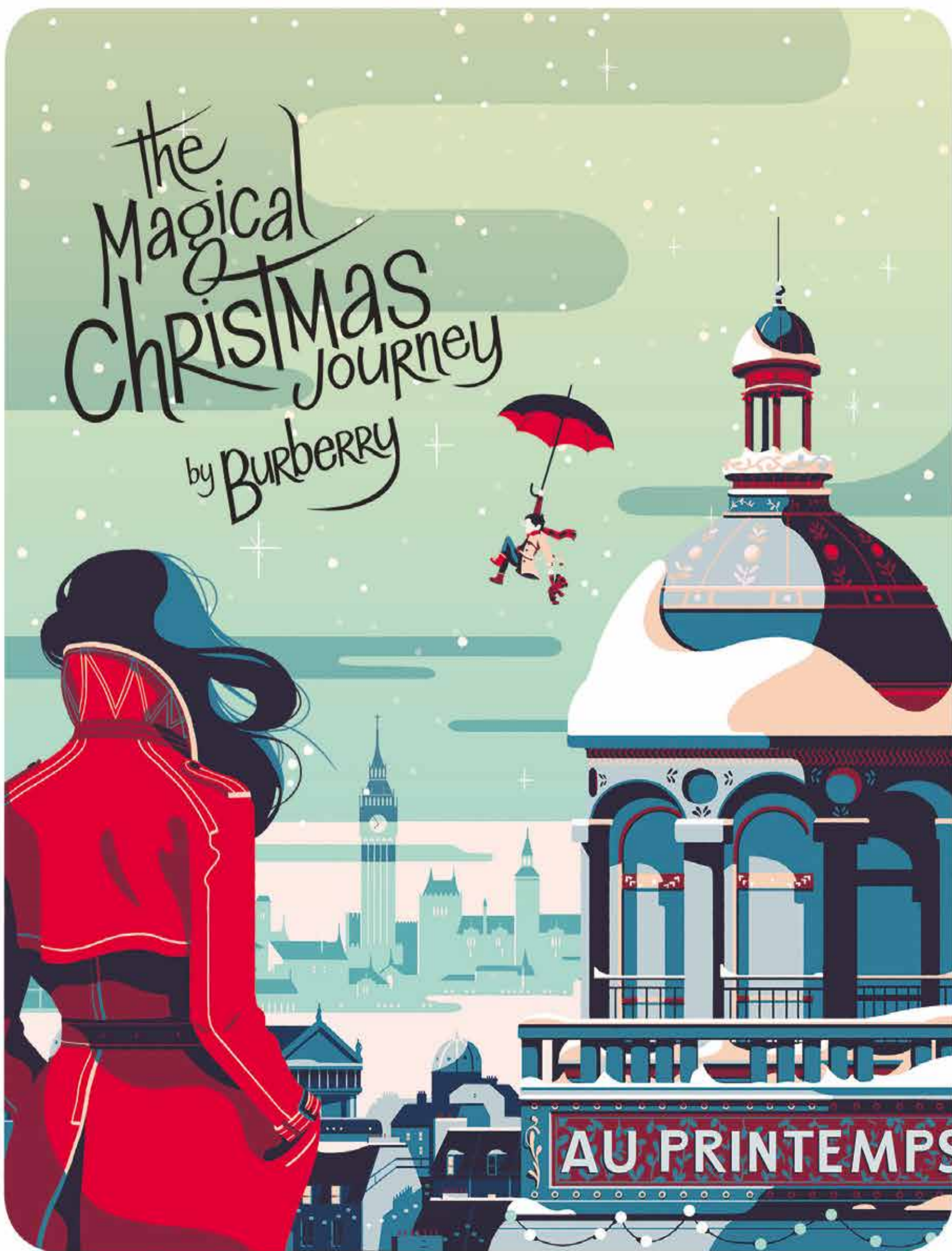


The  
Magical  
CHRISTMAS  
Journey

by BURBERRY



**PRINTEMPS**





**当** 圣诞降临法国春天百货Printemps，这里整个变身为梦幻之地。动态橱窗引领大人与孩子们想像驰骋，灯光闪烁的外墙点亮漫漫冬夜，店内各层的圣诞树盛装打扮，激发无限的礼物创意灵感。今年亦不例外，春天百货希望营造一个美梦的世界，在这个世界里，一个小男孩将在圣诞夜经历一场从伦敦到巴黎的最奇幻之旅。每年，这两大都市都会以最盛大与忠实于传统的方式庆祝这一最重要的节日。

今年，法国春天百货Printemps将与英国奢侈品牌Burberry携手打造一场“Burberry营造的神奇圣诞之旅”。

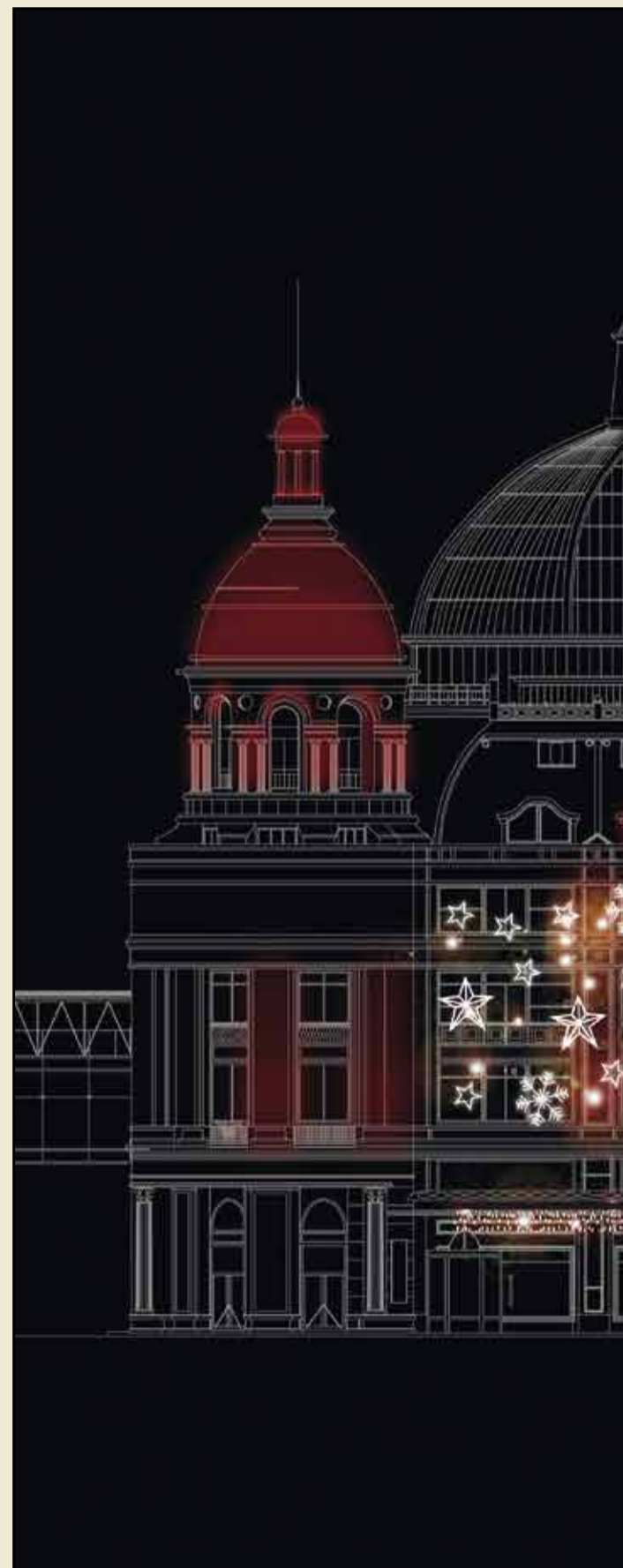
## 合作伙伴

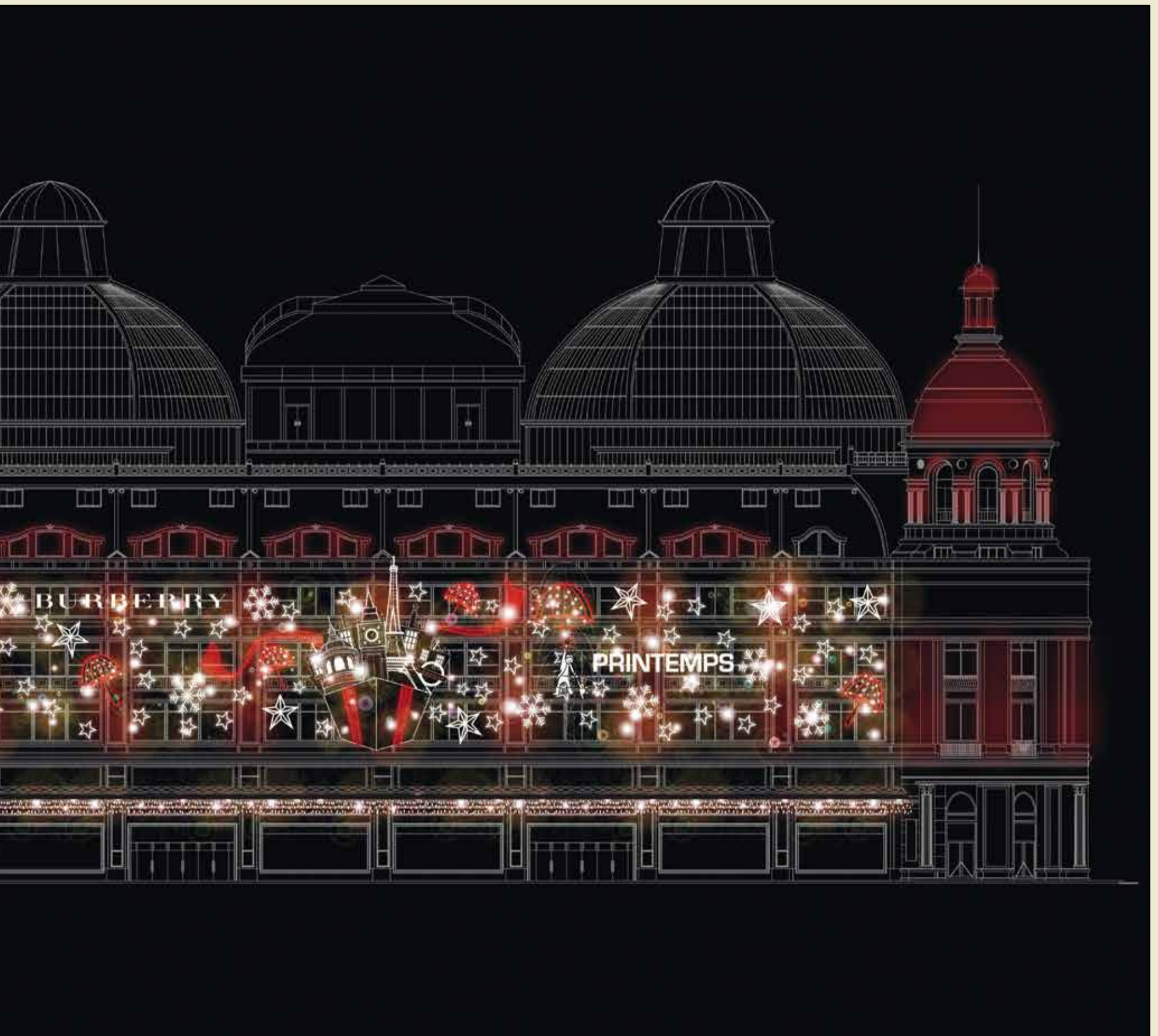
今年的主题“**Burberry营造的神奇圣诞之旅**”，将想像一个孩子的美梦成真。这个小男孩和他心爱的玩具熊，将于圣诞夜从家乡伦敦来到灯火通明的巴黎，实现一次不可思议的旅行。小男孩和玩具熊从Burberry位于著名的伦敦摄政街121号的旗舰店出发，乘着星空下的夜色，撑着雨伞飞到了巴黎奥斯曼大街的春天百货。一路上，他们遇见了各式各样的人物，并由此进入一个奇幻世界：在这里，正和反，巨大和微小，真实和虚幻，传统和创新，种种对立同时存在……各种尺寸、逻辑和现实融汇混合，这里就是春天百货神奇圣诞世界。

## 外墙

以华丽灯饰装点的法国春天百货Printemps外墙，将营造诗意和梦幻，渲染出独一无二的圣诞氛围。今年还将首次创造一个巨大的小男孩3D动画人物形象。他高达4米，一手抓着雨伞，一手紧紧抱着他的玩具熊，淘气地爬在外墙上，并仿佛置身于一一片星光灿烂中，在其周围遍布红色的雨伞和闪亮的雪花。整个外墙正中，一个系着优雅红丝带的礼物盒装饰有巴黎和伦敦的标志性元素，例如春天百货穹顶、埃菲尔铁塔、大笨钟，以及Burberry伦敦摄政街121号的旗舰店外观。

法国春天百PRINTEMPS奥斯曼旗舰店外墙 →





PRINTEMPS  
PARIS



PRINTEMPS  
PARIS





## 饕餮橱窗

法国春天百货Printemps奥斯曼旗舰店的橱窗今年将讲述的奇幻之旅。这个英国小男孩离开伦敦,来到巴黎庆祝圣诞节。穿着Burberry经典款风衣、围巾和雨靴的小男孩,带着Burberry雨伞,怀抱他的玩具熊,踏着黎明的微光开始了旅程。活泼淘气的小男孩穿过皑皑的英国乡村,穿越海峡,坐上火车,来到夜幕下的巴黎这座星光与灯火交相辉映的城市。在皇家卫队的陪伴下,他和小伙伴们的梦幻经历,将通过11幕场景在春天百货的橱窗内上演。圣诞节同时还意味着分享和体验,法国春天百货Printemps为今年的节日开启奇幻旅行,首次融合创新科技呈现出多幅充满圣诞气氛的经典场景。通过下载手机软件,大人和孩子们可以尽情与任何一扇橱窗上的画面进行互动。圣诞树、节日餐桌和成堆礼物的精心装点,更让春天百货把欢乐的节日气氛推向高潮!

## 雅致中庭

春天百货的雅致中庭也将沉浸在浓浓的圣诞氛围中,并集合小男孩的神奇旅行中的所有元素。小男孩置身于伦敦与巴黎各具特色的城市风情中,藉由超现实的情境,在两大都市之间的美妙世界畅游。大厅内两棵巨大的圣诞树将缀满圣诞小装饰,在树脚下堆满Burberry礼品盒和各式小玩具,还有旧式小火车不断围绕着圣诞树穿行,小火车上满载精美的小礼物。整个大厅将变身为梦幻与想像之国,在这个年末迎来Burberry品牌为春天百货独家设计的特别收藏系列。

## 装饰图案

今年圣诞节的装饰图案“Burberry营造的神奇圣诞之旅”系列,将突显法国春天百货Printemps与Burberry品牌的携手合作。这一富有诗意、童趣和想像力的图案,是小男孩在在伦敦和巴黎之间漫游的最佳诠释。在巴黎冬夜的暮色中,星光闪烁,Burberry女郎身着红色风衣,凝望春天百货充满神秘色彩的穹顶。远处的天际线中伦敦标志性建筑隐隐可见,带着他的玩具熊,正撑着雨伞飞向白雪覆盖的巴黎。

### 插画家Tom Haugomat

1985年生于巴黎的Tom Haugomat,很早就展现出对绘画及其叙事性的兴趣。在经过一年的艺术史和考古学习后,他转向了艺术专业,在著名的戈柏朗影像学院(Ecole des Gobelins)的动画构思和创作系学习,并由此唤醒了他对动画的热情。在那里他结识了年轻的漫画家Bruno Mangyoku,两人随即联合创作了《让-弗朗索瓦》(Arte电视台,2010年)和《害虫》(Arte电视台,2013年)两部短片。2012年,他首次为CMDE出版社出版的书籍《行走还是梦想》创作了插画。如今他同时在进行动画电影制作,以及为媒体和儿童出版业完成插画。





# The Magical CHRISTMAS JOURNEY

by BURBERRY



AU PRINTEMPS

## 为春天百货推出的独家设计

Burberry本季将为法国春天百货Printemps独家设计成衣和配饰系列，并融入伦敦的标志元素，展现六大英伦主题。“英伦玫瑰”系列将采用柔美色系，花朵图案以及柔软面料；“朋克”系列主打黑色皮革面料和铆钉，还将推出一个朋克小人钥匙扣；“缎带结饰”系列将突出结饰，并从Burberry经典的Sandringham修身风衣款中吸取灵感；“邮筒”系列展现的是巴黎和伦敦的都市风情，并融入英国传统的邮筒使用的亮红色；最后，“卫兵”系列则让人联想到白金汉宫前皇家卫队士兵的高帽。此外，以“Burberry的神奇圣诞之旅”主题图案为灵感设计的小物件，以及小男孩和玩具熊撑伞飞行主题的雪花玻璃球，都是值得收藏的圣诞特别礼物。Burberry的春天百货圣诞系列还将推出美容产品，例如装饰有华达呢蝴蝶结的“My Burberry”经典款香水，藏红花香氛蜡烛，内含指甲油和粉饼的伦敦色系彩妆套装。



1.“邮筒”系列，雨伞造型有机玻璃钥匙扣，85欧 2.“邮筒”系列，红色开司米格子围巾，395欧 3.“缎带结饰”系列，Bloomsbury红色牛皮小包，带牛角和蝴蝶结装饰，1595欧 4.“缎带结饰”系列，红色牛皮名片夹，235欧 5.“英伦玫瑰”系列，红黑花朵图案牛皮化妆包，295欧 6.“邮筒”系列，巴黎伦敦屋顶图案牛皮麂皮化妆包，295欧 7.“邮筒”系列，黑色格子压纹牛皮iPad mini包，295欧 8. Wood Embers蜡烛，带红色华达呢蝴蝶结装饰，45欧 9.“缎带结饰”系列，红色格纹开司米装饰泰迪熊，525欧 10.“伦敦巴黎”系列，红色羊毛开司米混纺拼花毛衣，395欧 11.“朋克”系列，黑色牛皮与有机玻璃钥匙扣，185欧 12.“邮筒”系列，Bloomsbury红色鳄鱼皮包，22000欧 13.“邮筒”系列，The Kensington红色漆皮风衣，2395欧



1



2



6



7



8



10



11



3



4



5



9



13



12



1



2



3



6



7



9



10



11



4



5



8



12



13



- 1. “卫兵”系列，红色牛皮和有机玻璃钥匙扣，带绒毛吊坠，235欧
- 2. “英伦玫瑰”系列，The Kensington手绘蜜色花朵图案华达呢风衣，1595欧
- 3. “邮筒”系列，红色牛皮手镯，带公车挂件，150欧
- 4. 印花警察图案白色T恤，125欧
- 5. 印花卫兵图案白色T恤，125欧
- 6. “MyBurberry”限量版香水，带红色华达呢蝴蝶结装饰，118欧
- 7. “英伦玫瑰”系列，蜜色印花敞口鹿皮短靴，1395欧
- 8. “朋克”系列，The Sandringham男士黑色铆钉皮风衣，3095欧
- 9. “英伦玫瑰”系列，Bloomsbury蜜色印花牛皮小包，2395欧
- 10. “卫兵”系列，翻面小羊皮泰迪熊，1295欧
- 11. “卫兵”系列，Bloomsbury黑色皮草包，3593欧
- 12. “朋克”系列，黑色铆钉牛皮零钱包，335欧
- 13. “朋克”系列，黑色铆钉牛皮花朵包，1495欧

## 服务项目

### 圣诞老人导购

圣诞老人导购将提供所有礼物选择方面的服务。他可帮助客人准备购物行程，寻找灵感，选择礼物，并将礼物直接送达购买者或收件人家中……客人只需发送预算及收件人信息，圣诞老人就会奉上最新颖时尚的多样礼物选择。轻松完成圣诞购物，只需联系01 42 82 68 67！

### 个人导购

想在节日之际轻松选定晚会礼服、高级套装或是优雅西装，都可以向“个人导购服务”寻求量身而定的时尚建议。这一令人难忘的购物体验亦可作为贴心的圣诞礼物送给友人。  
预定电话01 42 82 41 04

### 法国春天百货Printemps礼品卡

对那些还无法取舍又不希望选错的客人，春天百货准备了“神奇之旅”圣诞礼品卡。该卡最高面值可达250欧元，持卡者可在店内购买最精美的时尚、美容和设计产品。礼品卡可在春天百货店内所有柜台使用，办理后一年内有效。

### 泊车服务

无须再为停车难而烦恼，春天百货在车库门口提供泊车服务。只需将车和钥匙交给服务生即可。

### 轻松购物

春天百货还将推出“轻松购物服务”，为客人提供尽可能的便利和舒适。届时客人可将所购物品集中在一处并一次付款。有了这项服务，无须再为大包小包烦恼。春天百货的存包处一周7天，每天24小时开放，方便随时存放和领取物品

### 造型服务

中庭还为客人准备了特别的节日造型服务。专业发型师和染发师将为客人提供造型建议，并做出最符合客人的发型设计。造型服务位于法国春天百货Printemps富丽堂皇的顶楼圆形大厅，厅内采用自然采光，并可对巴黎美景一览无余。从周一至周六9点35至20点（周四至20点45），客人可预约或随时上门，在这一优雅的环境中享受安静与舒适。此外还可提供指甲护理、美甲及淡妆等附加美容服务。

## 娱乐项目

为了让圣诞的时刻更加美妙，法国春天百货Printemps在12月每个周末都将推出一系列精彩的圣诞酬宾活动：由音乐学院合唱团演出的音乐短剧，彩妆教学和临时纹身活动，节日杯子蛋糕和贺卡设计，此外还将有给圣诞老人写信的活动。

客人还能在每层楼和圣诞老人共享下午茶点，以及拍下难忘一刻的纪念照片。如果一时找不到圣诞老人，还可通过新的手机软件进行定位。

## 一组数据

圣诞节的法国春天百货Printemps, 还离不开众多华丽眩目的装饰。从缀满小彩球的圣诞树到各色彩灯, 到精美包装纸和彩带, 圣诞节无疑是一年中最具梦幻色彩的一刻。



外墙将饰有长达**3**公里的LED灯饰,  
共计**195000**个LED细灯管, 以及超过**2**公里长的彩灯,  
上面装饰有**26400**个LED灯泡。

春天百货入口挑棚处将装饰**8**公里长的闪亮彩灯,  
由**96000**个LED小彩灯组成, 以及**2**公里长的流水小彩灯。

入口挑棚的小彩灯每小时将闪动**8**百万次。

春天百货外墙上将有一个**7**米高的动画人物

两个**12米x8米**的闪亮春天百货标志

一个超大的闪亮春天百货徽章

**153**个直径从**1.10**米到**5**米的星星和雪花亮片

**185**棵圣诞树, 其中两棵**11**米高的巨大圣诞树位于一层购物大厅

**120**公里长的包装纸

**300**公里长的彩带

**1600000**个贴纸图案

**500000**个礼物纸袋

## PRESS OFFICE

Corinne Berthier - (+33)1 42 82 42 60  
cberthier@printemps.fr

Marion Denonfoux - (+33)1 42 82 50 48  
mdenonfoux@printemps.fr



Graphic conception

485c Design / Catherine Fouchard

Printing

De Chabrol

Pictures

Fred Furgol

Marques